

# Бриф за разработване на лого на София Франс Ауто

# 1. Обща информация

София Франс Ауто е основана на 04.12.1992 г. Стартира като една от петте фирми-представители на Peugeot за България. За 4 години фирмата успява да спечели напълно доверието на Peugeot и от 1.01.1997 г. става единственият официален вносител на марката за България. Дейността на фирмата е продажба на нови и оказионни автомобили, скутери, велосипеди, резервни части и да предлага сервизни услуги и оригинални резервни части.

Към момента оторизираната мрежа на PEUGEOT в България е от 22 : София (3 бр.), Пловдив, Варна, Бургас, Плевен, Русе, Монтана, Велико Търново, Севлиево, Кюстендил, Смолян, Стара Загора, Сливен, Хасково, Сандански, Карлово, Добрич, Разград, Пазарджик. Директно СФА е инвестирала в следните градове:.....

София Франс Ауто е един от лидерите на пазара в продажбата на нови автомобили ( номер 1 сред френските производители), подобрява постоянно сервизните си услуги и се стреми да предоставя обслужване на най-високо ниво.

Освен основната си дейност София Франс Ауто развива и спомагателни дейности:

- лизингова компания
- застрахователен брокер
- отдаване на автомобили под наем (рент-а-кар)

# 1. Обща информация

## **Клиенти:**

Мъже и жени над 30 г.

Живеят предимно в големите градове.

Със собствен бизнес или на управленски постове във фирми.

Живеят динамично и са постоянно в движение.

## **Основни конкуренти:**

Порше БГ – Фолксваген

ТМ Ауто – Тойота

Мото Пфое – Форд

Булвария и София Ауто – Опел

Еуратек – Шкода

Автомотор корпорация – Ситроен

## 2. Имидж и персоналност

**Имидж:** За клиентите имиджът на София Франс Ауто е пряко свързан с Peugeot:

- модерна френска марка
- емоция – красив външен дизайн, изключителен интериор, комфортна возия
- движение – постоянно развитие и технологично новаторство ( най-добрите дизели, първият 100% електрически автомобил, първият дизелов хибрид)
- грижа към околната среда – стремеж към постоянно намаляне на вредните емисии.
- качествени автомобили на приемлива цена
- традиции в спорта – автомобилния (Льо ман, рали шампионата) и други (тенис, голф)

**София Франс Ауто още е:**

- стабилен и надежден партньор
- предлага висококачествено обслужване
- гъвкав, диалогичен и модерен стил в отношенията с клиента.

**Персоналност на фирмата.**

- мъж около 40 г.:
- модерен
- динамичен
- можеш да му имаш доверие.
- елегантен, стилин
- космополит

### 3. Защо променяме името

Тази година София Франс Ауто празнува 20 години и това е повод да се похвалим какво сме постигнали, но и да покажем някаква промяна. Тоест освен стабилност и традиция да покажем модерна визия и поглед напред в бъдещето.

София Франс Ауто е име, което еднозначно носи смисъла на: представител на френски автомобили с централа в София. Това е помогнало много за изграждането на познаваемост и доверие, но сега вече носи и някои негативи:

- отдавна вече не сме само в София и няма смисъл да е част от името
- достътно добре сме познати и няма нужда от Франс Ауто.  
В този смисъл искаме да избягаме както от Франс, така и от София.
- Името е много е дълго и не звучи модерно
- Трудно можем да го приложим като марка чадър върху спомагателните ни дейности

## 4. Новото име

### Новото име: СФА / SFA\*

- Унаследява и носи смисъла на старото, но е по-кратко и модерно.
- Няма толкова явни препратки към дейност или местоположение ( смислово се отдалечава както от София, така и от Франс).
- Има възможност за изграждане на универсална марка, която да обединява и останалите дейности: Напр. СФА лизинг, СФА брокер.

\*Трябва да има варианти и на кирилица, и на латиница.

### Цел на новото име:

- да замени досегашното като пренесе ценностите на марката – доверен партъор, с традиции.
- да укаже посоката на развитие – модерна и динамична фирма с поглед към бъдещето

## 5. Задание

### 1. Да се разработи следното:

- лого СФА
- лого SFA
- 20 години СФА
- 20 години SFA

### 2. При одобрение на проекта за лого ще се разработят допълнително:

- опростено лого - за печат върху малки повърхности (като химикалки, запалки и т.н.)
- правила за използването на логото върху канцеларски материали – визитки, бланки, писма, пликове и т.н.

## 6. Изисквания

### Изисквания към логото

- да съществува на латиница и кирилица
- да е ясно изписано
- да има графичен елемент в допълнение към името
- Да носи духа на автомобилна компания, но да няма директна препратка ( като детайлно изрисуван автомобил, гума, волан и т.н.)
- да е по-скоро в тъмни пастелени цветове или сребристо. Да не е в ярки, промоционални цветове.
- по-скоро изчистено, отколкото натруфено

**Стил на логото** - (по скала от 1 до 5, където 5 се отнася най-силно, а 1 не се отнася.):

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| - Модерно:                  | 5 |
| - Експертно:                | 5 |
| - Стил:                     | 5 |
| - Сила и стабилност:        | 4 |
| - Приятел, доверен партньор | 4 |
| - Интернационалност         | 4 |
| - Високотехнологичен        | 3 |
| - Консервативен             | 2 |
| - Пъстър, жив:              | 1 |
| - Забавление:               | 1 |
| - Ретро                     | 1 |

### Къде ще се използва:

- Рекламни материали – преса, клипове, интернет.
- Корпоративни материали: бланки, визитки и т.н.
- Брандиране на корпоративни сгради



## 7. Тайминг

12.04 - Бриф

25.04 – Финален срок за изпращане на предложения

04.05 - Избор на лого и обявяване на победителя:

## 8. Финансови условия

Победителят в конкурса за лого ще получи 4 000 лв. (четири хиляди лева ) с ДДС.  
Плащането се извършва след предаване на финалните материали:

- лого СФА
- лого SFA
- 20 години СФА
- 20 години SFA
- опростено лого - за печат върху малки повърхности (като химикалки, запалки и т.н.)
- правила за използването на логото върху канцеларски материали – визитки, бланки, писма, пликосе и т.н.

В случай, че не бъде одобрено лого, няма да бъде присъждана парична награда.

## 8. Лице за контакт

Моля, изпращайте предложенията си на следния адрес: [g.tihov@peugeot.bg](mailto:g.tihov@peugeot.bg)

Георги Тихов  
Мениджър реклама

София Франс Ауто  
Вносител на Peugeot  
Бул. "Ботевградско шосе" 459  
тел: +359 2 892 11 43  
[www.peugeot.bg](http://www.peugeot.bg)